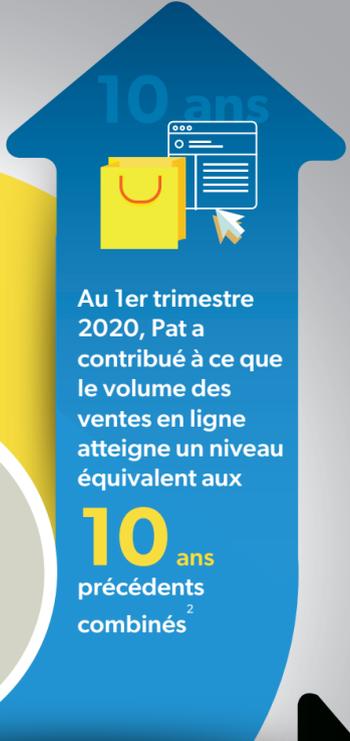


Pour le retail, la nouvelle normalité, c'est maintenant



Pat, comme tous les **3/4** de consommateurs américains, a essayé de nouveaux canaux d'achat en 2020^{1,4}



Au 1er trimestre 2020, Pat a contribué à ce que le volume des ventes en ligne atteigne un niveau équivalent aux **10 ans** précédents² combinés

Pat a augmenté ses achats en ligne de près de **22 %** comme le reste du pays en 2020³



Pat a essayé le **click and collect (Achat en ligne, retrait en magasin)** et a adoré, contribuant ainsi à augmenter ce mode de livraison de

+40 % en 2020⁴



La nouvelle normalité dans la technologie du retail :



81 % des directeurs financiers du secteur du retail placent la transformation digitale parmi leurs 5 priorités.⁵



2X plus de marge d'exploitation réalisable pour les retailers.⁶



Et la technologie existe déjà.⁶



Optimisation des coûts : « Elle devient un pilier majeur des procédures de réouverture et des modèles d'exploitation de nombreux retailers ». – Gartner⁷



Conservez la version actuelle – encore très performante – de votre logiciel ERP et réalisez d'importantes économies en optant pour un support tiers indépendant. Utilisez les budgets ainsi libérés pour favoriser la transformation digitale et passer à la nouvelle normalité.

Consultez gratuitement l'étude Gartner complète – « Innovation et transformation digitale dans le retail : les principales tendances pour 2021 »

¹ Enquête : « US Consumer Sentiment During the Coronavirus Crisis », 13 mai 2021, <https://www.mckinsey.com/business-functions/marketing-and-sales/our-insights/survey-us-consumer-sentiment-during-the-coronavirus-crisis>

² « The Quickening », 12 mai 2021, <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-fifty-the-quickening>

³ « 2021 Could See Record Retail Sales Growth But Economy Still Hinges on Coronavirus », 12 mars 2021, <https://nrf.com/media-center/press-releases/2021-could-see-record-retail-sales-growth-economy-still-hinges>

⁴ « Retail Speaks: Seven Imperatives for the Industry », 10 mars 2021, <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/retail-speaks-seven-imperatives-for-the-industry>

⁵ « 2021 CFO Peer Insights: Digital Transformation and IT Spending Priorities, A Global CFO Survey », Dimensional Research et Rimini Street, avril 2021.

⁶ « The Next Normal: The Future of Shopping: Technology Everywhere », 9 avril 2021, <https://www.mckinsey.com/featured-insights/the-next-normal/shopping>

⁷ Kelsie Marian, Miriam Burt, Max Hammond, Hanna Karki, Robert Hetu, Sandeep Unni, « Top Trends in Retail Digital Transformation and Innovation for 2021 », Gartner, 5 février 2021

⁷ Kelsie Marian, Miriam Burt, Max Hammond, Hanna Karki, Robert Hetu, Sandeep Unni, « Top Trends in Retail Digital Transformation and Innovation for 2021 », Gartner, 5 February 2021