

## GLOBALER HERSTELLER

Dieser Hersteller ist weltweit führend in der Filtration, Trennung und Reinigung von Flüssigkeiten und stellt Produkte für die Mikroelektronikproduktion, Brauereien und mehr her.



„Das umfassende technische Fachwissen der Ingenieure von Rimini Street sowie ihre Fähigkeit, das ‚Gesamtbild‘ zu verstehen und zu beraten, machten Rimini Street zu einem entscheidenden Partner in diesem Prozess.“

– Global Manufacturer, IT Manager, EMMD & Corporate Staff Services



**BRANCHE**  
VERARBEITENDE  
INDUSTRIE



**UMSATZ**  
30 MILLIARDEN  
US-DOLLAR



**MITARBEITER**  
88.000



**SOFTWARE:**  
SAP ERP (ECC 6.0) EhP3;  
SAP Business Warehouse 7.0;  
SAP Governance, Risk and  
Compliance; IBM DB2

### KUNDENPROFIL:

Mit mehr als 55.000 verkauften Produkten in fast 200 Ländern ist dieser Hersteller in Dutzenden von Märkten führend – vom Gesundheitswesen und der Verkehrssicherheit bis hin zu Büroartikeln, Schleifmitteln und Klebstoffen“

„Was wir in erster Linie festgestellt haben, als wir die verschiedenen Tools und Fähigkeiten von SAP evaluierten, war, dass wir nicht sehr viel Wert für unsere Wartungskosten erhielten. Als wir mit SAP über S/4HANA sprachen, war es sehr teuer – wir hatten einfach nicht das Transaktionsvolumen, um einen einen Geschäftsplan für den Wechsel zu In-Memory-Verarbeitung mit HANA zu garantieren.“

– CIO, globaler Hersteller

## Führender Anbieter von Biowissenschaften und Industriefiltration entscheidet sich für Hybrid IT statt S/4HANA

### Die globale Herausforderung der Hersteller

Als langjähriger SAP-Kunde setzt der Hersteller derzeit SAP ERP (ECC 6.0) ein mit Enhancement Pack 7, SAP Business Warehouse 7 und anderen SAP-Anwendungen und Technologien auf der IBM Db2-Plattform. Um auf einem so vielfältigen globalen Markt konkurrieren zu können, war die Herausforderung für das Unternehmen eine doppelte: Erstens musste das Unternehmen seine Betriebsausgaben senken, um die Rentabilität zu maximieren, und zweitens musste das Unternehmen seine ERP-Strategie der nächsten Generation neu definieren, um seine Geschäftsinitiativen besser zu unterstützen.

„Als wir die verschiedenen Tools und Funktionen von SAP evaluierten, stellten wir in erster Linie fest, dass wir keinen Wert für unsere Wartungskosten für ERP oder unsere Db2-Datenbank erhielten“, sagt der CIO des Unternehmens. „SAP schien nicht mehr in das Kernprodukt ECC zu investieren und alles in ihre Cloud-Services zu stecken, einschließlich S/4HANA.“

Darüber hinaus sagt der CIO des Unternehmens, dass die SAP-Supportleistungen für die ECC 6.0 Anwendung des Unternehmens fehlten. „Wir hatten keinen Premier-Level-Wartungsservice, wir waren kein MaxAttention-Kunde – wenn wir einen besseren Service von SAP erhalten wollten, war es klar, dass wir eine höhere Wartungsgebühr zahlen mussten, was für niemanden in unserem Unternehmen Sinn machte“, erklärt der CIO.

Als das Unternehmen seine SAP-Strategie aktiv plante, schien S/4HANA zunächst der nächste logische Schritt zu sein. Der CIO stellt jedoch fest: „Als wir mit SAP über S/4HANA gesprochen haben, war es zu teuer und hatte eine unklare Roadmap. Wir waren einfach nicht in der Lage, gemeinsam einen Geschäftsplan zu entwickeln, der den Übergang zur In-Memory-Verarbeitung mit HANA rechtfertigt.“

### Die Lösung von Rimini Street

„Da S/4HANA in naher Zukunft keine realistische Option war, mussten wir die Kosten für Support und Wartung durch SAP als Teil unserer Strategie zur Reduzierung der IT-Betriebskosten reduzieren“, sagt der CIO. „Wir waren zwar mit den Softwareangeboten von SAP zufrieden, einschließlich Cloud for Customer (C4C) und Success Factors, aber der erstklassige Support-Service fehlte, und da kam Rimini Street ins Spiel.“





„Die Empfehlungen für Rimini Street waren alle gut, aber es war unser Besuch bei dem Team, der uns überzeugt hat, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, erinnert sich der CIO. „Als wir sie zusammen mit meinem Team besuchten, waren wir sehr gut auf Fragen vorbereitet und haben alles aufgedeckt, was wir erfahren wollten. Rimini Street hat großartige Arbeit geleistet und Experten an den Tisch gebracht, und wir haben ihre Kultur aus erster Hand gesehen.“

Als das Unternehmen 2015 begann, ein Upgrade von SAP EhP 3 auf EhP 7 zu planen, entschied es sich, den Support von Drittanbietern in Anspruch zu nehmen.

„Durch den Wechsel zu Rimini Street sahen wir die Möglichkeit, bei der Wartung zu sparen, ein höheres Maß an Support zu erhalten und unsere Einsparungen in neue Lösungen zu investieren, ohne unsere Betriebsausgaben zu erhöhen“, erklärt der CIO. „Gleichzeitig haben wir aufgehört, jede Antwort bei SAP zu suchen, und haben erkannt, dass unser bester Weg in die Zukunft darin besteht, unseren ECC-Kern zu pflegen und ihn um Cloud-Anwendungen zu ergänzen. Innovation rund um SAP war die praktikabelste und kostengünstigste Strategie.“

### **Kundenergebnisse**

Kurz nach der Umstellung auf Drittanbieter-Support bereitete das Unternehmen ein Upgrade auf EhP 7 vor. „Als wir uns dem Umstellungstermin näherten, haben wir uns mit Rimini Street über die verschiedenen Upgrade-Szenarien beraten“, sagt der CIO. „Wir haben mehrere Testläufe gemacht und jedes Mal, wenn wir auf ein Problem stießen, haben wir mit Rimini Street zusammengearbeitet, um es zu bewerten und zu beheben.“

Das Upgrade verlief gut. „Wir haben es schneller als erwartet ausgeführt und das System früher als geplant wieder betriebsfähig gemacht. Sobald wir in Produktion waren, hatten wir etwa ein Dutzend Vorfälle, die alle gemeinsam mit unserem Rimini Street Primary Support Engineer (PSE) gelöst werden konnten“, erinnert sich der CIO.

Noch wichtiger ist, dass die Umstellung auf den Support von Drittanbietern die Hinzufügung von neuen SaaS- und Cloud-Anwendungen an der Peripherie des Kernsystems ECC 6.0 als Teil der hybriden IT-Strategie brachte.

Das Unternehmen hat SAP Cloud for Customer, SuccessFactors und Marketo für das Lead-Management implementiert. Darüber hinaus hat das Unternehmen andere Softwareangebote evaluiert, um sein SAP ERP zu erneuern, darunter Lösungen für das Produktinformationsmanagement und eCommerce von SAP & Intershop, und hat erst kürzlich sein Website Content Management System aktualisiert.

„Unsere Strategie besteht darin, mehr Projektarbeit zu leisten, die den Wert für das Unternehmen steigert“, so der CIO. „Mit der Unterstützung von Rimini Street können wir uns darauf konzentrieren, wohin wir wollen und was wir tun wollen.“

### **FÜR MEHR INFORMATIONEN**

Um mehr über dieses Unternehmen zu erfahren oder Erfolgsgeschichten anderer Kunden zu lesen, besuchen Sie [www.riministreet.com/de/clients](http://www.riministreet.com/de/clients).

# **Rimini Street**

[riministreet.com/de](http://riministreet.com/de)  
[info@riministreet.com](mailto:info@riministreet.com)  
[twitter.com/riministreet](https://twitter.com/riministreet)  
[linkedin.com/company/rimini-street](https://linkedin.com/company/rimini-street)

©2024 Rimini Street, Inc. All rights reserved. “Rimini Street” is a registered trademark of Rimini Street, Inc. in the United States and other countries, and Rimini Street, the Rimini Street logo, and combinations thereof, and other marks marked by TM are trademarks of Rimini Street, Inc. All other trademarks remain the property of their respective owners, and unless otherwise specified, Rimini Street claims no affiliation, endorsement, or association with any such trademark holder, or other companies referenced herein. This document was created by Rimini Street, Inc. (“Rimini Street”) and is not sponsored by, endorsed by, or affiliated with Oracle Corporation, SAP SE, or any other party. Except as otherwise expressly provided in writing, Rimini Street assumes no liability whatsoever and disclaims any express, implied, or statutory warranty relating to the information presented, including, without limitation, any implied warranty of merchantability or fitness for a particular purpose. Rimini Street shall not be liable for any direct, indirect, consequential, punitive, special, or incidental damages arising out of the use or inability to use the information. Rimini Street makes no representations or warranties with respect to the accuracy or completeness of the information provided by third parties, and reserves the right to make changes to the information, services, or products, at any time. M\_2555 | DE-040324